



Communiqué de presse  
23 janvier 2024

## **Un bilan positif pour cette 2ème année d'ouverture pendant les fêtes, et un recrutement qui débute pour 2024**

**Pour la seconde année consécutive, Walibi Rhône-Alpes a ouvert ses portes à l'occasion des fêtes de fin d'année, pour le plus grand bonheur des familles, venues nombreuses découvrir le parc dans une ambiance hivernale.**

**Fermé au public depuis le 8 janvier, le parc prépare d'ores et déjà sa réouverture au printemps avec le recrutement de nouveaux Walibiens ! La saison 2024 débutera le 30 mars prochain, pour une 45ème saison anniversaire, avec un énorme cadeau en perspective... l'arrivée de Mahuka, une nouvelle attraction unique en Europe !**

### **Plus de 42 000 visiteurs pour ces vacances de fin d'année à Walibi**

Pour cette seconde édition de Noël à Walibi, plus de 42 000 visiteurs ont foulé les allées du parc décorées et illuminées pour les fêtes de fin d'année, contre 27 000 en 2022. Une belle progression qui récompense la volonté du parc d'étendre son calendrier d'ouverture annuel pour proposer à ses visiteurs toujours plus d'occasions et d'expériences de visite fortes autour de grandes thématiques (Halloween, Noël).

### **Walibi recrute pour une saison anniversaire exceptionnelle !**

Alors que 2024 s'annonce déjà comme une année hors du commun marquant le 45ème anniversaire du parc, les équipes recherchent leurs nouveaux collaborateurs pour cette saison.

En 2023, ce sont 620 Walibiens qui ont contribué au succès de la saison.



# WALIBI RECRUTE POUR LA SAISON 2024

Pour ce début de saison 2024, **200 postes sont à pourvoir** dans la restauration, l'accueil, la vente en boutique, la propreté, l'animation, la gestion des attractions ou encore les métiers techniques.

Et pour attirer toujours plus de talents, Walibi innove en mettant en place de nouvelles formations avec diplôme à la clé !

Le parc propose ainsi, dans le cadre **de contrats, de mars à novembre** :

- **une formation qualifiante et diplômante de niveau 4 permettant d'accéder au titre professionnel de "Chargé(e) d'accueil touristique et de loisirs"**, et d'acquérir de nombreuses compétences autour de l'accueil et de l'information des visiteurs, du conseil, vente et accompagnement de la clientèle, de l'organisation d'événements, des premiers gestes de secourisme, ainsi que des acquis linguistiques en anglais touristique et en langue des signes,
- **une formation qualifiante afin d'obtenir un Certificat de Qualification Professionnelle Employé(e) de restauration rapide** axée sur l'accueil des visiteurs, la préparation du poste de travail et du point de vente, la mise en place et la préparation des produits, la vente et l'encaissement et l'application des règles d'hygiène alimentaire et de sécurité.

Les candidats prêts à tenter l'aventure et rejoindre les équipes de Walibi Rhône-Alpes sont invités à postuler via le site internet : <https://www.walibi.fr/fr/jobs>.

**Des sessions de recrutement auront lieu sur site dès début février.**





### **Restez connectés à Walibi Rhône-Alpes :**

Newsroom : <https://news.walibi.fr/fr/>

Sur Facebook : [www.facebook.com/walibirhonealpes](http://www.facebook.com/walibirhonealpes)

Sur Instagram : [@walibira](https://www.instagram.com/walibira)

Sur TikTok : [@WalibiRA](https://www.tiktok.com/@WalibiRA)

Sur LinkedIn : [Walibi Rhône-Alpes](https://www.linkedin.com/company/walibi-rhone-alpes)

#WalibiRA

### **À propos de Walibi Rhône-Alpes**

*Avec 34 attractions et spectacles en 2024 répartis dans trois univers thématiques, Walibi Rhône-Alpes est un parc d'attractions qui propose un divertissement immersif rempli d'expériences à chaque visite et qui ravira toute la famille. Le parc Walibi Rhône-Alpes fait partie du groupe Compagnie des Alpes, acteur majeur du secteur des loisirs en Europe.*

[www.walibi.fr](http://www.walibi.fr)

*Le parc fait partie du réseau des "Sites Touristiques Emblématiques de la Région Auvergne Rhône-Alpes".*

### **À propos de la Compagnie des Alpes**

*Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Domaines Skiables opérés par la CDA: La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns - Morillon - Sixt Fer-à-Cheval Parcs de Loisirs Opérés par la CDA : En France: Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature; en Belgique: Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde Park, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse: Chaplin's World; en Autriche: Familypark.*

*Expertises Transverses : Travelfactory, Travelski Express, CDA Agences Immobilières, CDA Management, CDA Productions, Ingélo, Evolution 2.*

*Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2022, elle a accueilli plus de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 959 M€.*

---

## **CONTACTS PRESSE**

Virginie Raison - [virginie@oxygen-rp.com](mailto:virginie@oxygen-rp.com) - 06 65 27 33 52

Anne Masson - [anne@oxygen-rp.com](mailto:anne@oxygen-rp.com)

