

DOSSIER DE PRESSE 2022

WAAA LLOWEEN!



SOMMAAIIRE

PAGE 4-5

MAISONS HANTÉES

PAGE 6-7

**ANIMATIONS
ET SPECTACLES**

PAGES 8-9

**WALIBI RHÔNE-ALPES
AUX COULEURS
D'HALLOWEEN**

PAGES 10-11

**WALIBI RHÔNE-ALPES :
ACTEUR ÉCONOMIQUE
DE LA RÉGION**

PAGE 12

TARIFS

PAGE 13

ÉCOSYSTÈME DIGITAL

ÉDITO

Enchanté, pour ceux qui ne me connaissent pas encore je suis le Dr. Mystic, le maître des lieux pour les festivités d'Halloween. Pour la seconde année consécutive, mes terrifiants acolytes et moi-même sommes prêts à vous accueillir pour célébrer la fête la plus mystique et terrifiante de l'année.

Au programme cette année, des maisons hantées qui vous laisseront sans voix, la traditionnelle sculpture sur citrouille pour les plus petits, mes consultations

macabres et la plus glaçante des surprises : la nouvelle maison hantée Anaconda.

Êtes-vous prêt à affronter la malédiction du bayou ? Préparez vos "WAAA" de peur et gris-gris, nous ne vous laisserons aucun répit...

Dr. Mystic
XXX



MAISONS HANTÉES



ALCATRAZ

La forteresse ouvre ses geôles. Pour échapper à cette prison terrifiante et malfamée, les visiteurs n'auront qu'une solution : trouver un plan d'évasion. Un seul chemin permet de sortir en un seul morceau. Pour cela il faudra éviter matons et autres prisonniers qui ont bien l'intention de s'amuser avec leurs nouveaux camarades de cellules avant de décider s'ils les laisseront sortir indemnes.



LE MANOIR

Seuls les visiteurs préparés résisteront à ce manoir en apparence paisible. Les étranges habitants qui l'occupent réservent des peurs bleues aux visiteurs assez téméraires pour passer la porte.

CLOWNZ' TROFOBIA

Cette expérience en 3D plongera les visiteurs dans le cerveau d'un vieux clown déjanté. Les phobiques des clowns passeront leur chemin au risque de perdre eux aussi la raison !



NOUVEAUTÉ 2022*

Les visiteurs partent à l'aventure au milieu des marécages mystérieux du bayou. Ils devront s'armer de leurs gris-gris et incantations vaudoues pour faire face aux différentes rencontres étranges, à la prêtresse vaudoue qui ne leur veut que du mal et peut-être à l'anaconda lui-même !

* Entrée payante
5€ en prévente sur walibi.fr
6€ sur place



ANIMATIONS ET SPECTACLES



SCULPTURE SUR CITROUILLE

Quel enfant n'a jamais rêvé de sculpter la plus terrifiante des citrouilles ? Tous les enfants jusqu'à 12 ans pourront ainsi repartir avec un souvenir d'Halloween à déposer devant leur porte ou sur le rebord de la fenêtre.

Activité payante



ATELIER MAQUILLAGE

Déguisés ou non, cet atelier viendra parfaire la transformation en monstre d'Halloween des petits visiteurs.

Activité payante

LE GRAND JEU DE PISTE D'HALLOWEEN

Les petits enquêteurs suivront les traces de l'esprit vaudou afin de retrouver les indices cachés sur le parc. Bonbons à la clé pour les malicieux qui auront vaincu les créatures mystiques et trouvé le butin !

Activité gratuite réservée aux moins de 12 ans.



DR. MYSTIC SHOW

Lors de ce spectacle, les visiteurs pourront rencontrer le maître de cérémonie du parc : Dr. Mystic. Complètement instable, ce Docteur particulier instaure une ambiance pesante dès son arrivée et ce, tout au long de ses consultations macabres...



PATCH ANTI-MONSTRES

Pas de panique, les plus jeunes sont protégés des monstres, le Dr. Mystic offre sa protection aux enfants de moins de 10 ans sous la forme d'un patch à récupérer à l'entrée du parc !

2 ZONES EFFRAYANTES

Méfiance du côté de Festival City, où esprits vaudous et créatures mystiques ont élu domicile et comptent bien envoûter les visiteurs pas assez attentifs. Même chose du côté d'Explorer Adventure gardé par des bûcherons peu chaleureux, armés de tronçonneuses et de haches, attention ils traînent vers la célèbre montagne russe.



WALIBI RHÔNE-ALPES AUX COULEURS D'HALLOWEEN

Présenté en 2015, le plan d'investissements de Walibi Rhône-Alpes a été conçu dans une logique de thématisation et de modernisation du parc.

Au total, ce sont 32 millions d'euros que le parc a engagé entre 2016 et 2020, investis dans de nouvelles attractions, de nouveaux restaurants et infrastructures, le tout dans une décoration soignée, pour devenir un véritable parc à thèmes !

Cette réflexion, le parc l'a nourrie en observant l'évolution de ses visiteurs et de leurs comportements depuis une dizaine d'années, avec un public familial, composé de jeunes adultes, et des visiteurs venus de pays limitrophes.

Walibi a vu les envies des visiteurs évoluer vers une volonté de dépaysement complet, et un désir de vivre une réelle expérience qui dépasse le simple tour d'attraction.

C'est dans cette même optique d'immerger le visiteur dans un univers que Walibi Rhône-Alpes se mue aux couleurs d'Halloween faisant de WAAalloween un moment incontournable pour les visiteurs.

Sur cette période très fréquentée, le parc densifie son offre avec, en plus des attractions classiques, un effort toujours plus marqué sur la décoration, des déambulations de comédiens et 4 maisons hantées dont une inaugurée cette année : Anaconda.

Cette dernière représente un investissement de 200 000€ afin de proposer une expérience encore plus originale et qualitative aux visiteurs.

Cette année le parc met en place non pas 3 mais 4 journées prolongées avec feu d'artifices et fermeture à 21h.

(Réservation obligatoire sur walibi.fr pour visiter le parc du 29 octobre au 1^{er} novembre)



LA NAISSANCE D'UN PERSONNAGE CLÉ : DR. MYSTIC

Afin de faire évoluer son expérience Halloween et répondre aux attentes toujours plus grandes des visiteurs, le parc a souhaité créer un personnage central : le Dr. Mystic. Un maître de cérémonie charismatique, à la fois effrayant, déconcertant, envoûtant et parfois drôle... ou pas.

Inspiré de l'univers vaudou, qui correspond à une zone thématique phare du parc d'attractions qui porte le même nom « Mystic », ce personnage est d'ores et déjà emblématique et reconnaissable à bien des égards.

- ☛ Un costume et des accessoires qui sortent vraiment de l'ordinaire !
- ☛ Un vocabulaire étrange et une gestuelle singulière que les visiteurs attendent !
- ☛ En véritable chef, il ne se déplace qu'en groupe, accompagné de ses momies.



WALIBI RHÔNE-ALPES : ACTEUR DE L'ÉCONOMIE DE LA RÉGION



UNE ENTREPRISE MAJEURE DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Depuis son ouverture en 1979, Walibi Rhône-Alpes ne cesse d'entretenir sa proximité et ses relations avec les entreprises de la région : en moyenne sur une saison, 70% des achats de biens et services, d'investissements et de dépenses courantes sont réalisés auprès d'entreprises de la région ! Un cercle vertueux qui place le parc comme un maillon essentiel de l'activité économique touristique iséroise et régionale.

En plus des 43 salariés permanents, Walibi Rhône-Alpes renforce chaque année ses équipes en accueillant de nombreux saisonniers, recrutés dans tous les départements voisins. Le parc est ainsi devenu un pourvoyeur d'emplois majeur dans la région, et continue de former tous les ans plus de 400 personnes à la diversité des métiers du loisirs.

UN RECRUTEMENT UNIQUE QUI VALORISE LA PERSONNALITÉ

Depuis 2019, Walibi Rhône-Alpes mise sur la motivation des nouvelles recrues ! La plupart des postes à pourvoir ne nécessitant pas d'expérience ou de diplômes spécifiques, les CV ont été délaissés au profit du format vidéo.

Ces pré-entretiens laissent à chaque candidat la possibilité d'exprimer sa personnalité et d'expliquer pourquoi il est, selon lui, le candidat idéal. Après cette sélection portée sur l'esprit Walibi, les saisonniers sont ensuite formés aux différents postes pouvant être exercés au sein du parc. Acteurs clés de la réussite de la saison, les saisonniers sont les garants de la convivialité, de l'animation et du professionnalisme et chaque année le parc séduit bon nombre d'entre eux : en 2022, plus de 50% de Walibiens ont renouvelé leur contrat.

PARTENARIAT AVEC LES BALCONS DU DAUPHINÉ

Dans le cadre de la loi NOTRe portant sur la nouvelle organisation territoriale, l'Isle Crémieu, Les Balmes Dauphinoises et le Pays des Couleurs ont fusionné au 1^{er} janvier 2017 pour former la communauté de communes des Balcons du Dauphiné. Walibi Rhône-Alpes se situe sur ce territoire et en profite pour s'associer à la communauté de communes. Ce partenariat public/privé permet d'accompagner les Balcons du Dauphiné dans l'une de ses missions : la promotion touristique en valorisant le territoire, l'accueil et l'offre touristique du territoire. Le parc est également partenaire des institutions phares de son territoire : le département de l'Isère et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



LA COMPAGNIE DES ALPES : LA FORCE D'UN GROUPE EUROPÉEN

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente.

La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2021, fortement impacté par la crise sanitaire, elle a accueilli plus de 5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 240,6 M€.

compagniedesalpes.com



TARIFS

TICKET OPEN

Disponibles en ligne sur le site

GRAND VISITEUR
(130 cm et +)

37,00€

PETIT VISITEUR
(entre 100 et 129 cm)

31,00€

MINI VISITEUR
(-100 cm, mesurée chaussée à l'entrée du parc)

GRATUIT

TICKETS RÉDUITS

À acheter uniquement sur place,
sur présentation d'un justificatif

**PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP
ET ACCOMPAGNANT**

31,00€

ÉTUDIANTS ET SENIORS
(60 ans et plus)

31,00€

FEMMES ENCEINTES ET GRANDS SENIORS
(75 ans et plus)

18,50€

ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Rejoignez la communauté Walibi Rhône-Alpes sur les réseaux sociaux

FACEBOOK



INSTAGRAM



TIKTOK



YOUTUBE



LINKEDIN



TWITTER



Pour rejoindre la communauté et partager l'expérience Walibi sur les réseaux sociaux,
les visiteurs sont invités à utiliser le hashtag officiel #WalibiRA #WAAAlloween



Avec l'application Walibi vous pouvez préparer et optimiser votre visite avec des informations en direct sur les temps d'attente aux attractions !

HALLOWEEN.WALIBI.FR

Permet à chacun de préparer sa visite aux mieux mais aussi de retrouver toutes les dernières offres commerciales en ligne.



WALIBI

WALIBI.FR



#WalibiRA #WAAalloween

CONTACTS MÉDIAS

MONET+ ASSOCIÉS pour Walibi Rhône-Alpes
Tél. 04 78 37 34 64
Inés Carrayrou : ic@monet-rp.com

THOMAS MONDON
Directeur Marketing et Ventes
Tél. 04 74 33 89 08
thomas.mondon@walibi.com